

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа № 65»

«Экономика»

Рабочая программа
занятий части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений
для обучающихся 8-9 классов

Обсуждено на заседании
методического объединения
протокол № 1
от 29.08.2019 г.

Составители:
Склянкина Е.С.
учитель
МБОУ «СОШ № 65»

Утверждено Педагогическим советом:
Протокол № 1
от 28.09.2019 г.
Директор МБОУ «СОШ № 65»
_____ Л.А. Пятибратова

Содержание

1. Планируемые результаты изучения учебного курса.....	3
2. Содержание учебного курса.....	5
3. Тематическое планирование с указанием количества часов, отводимых на освоение каждой темы	7

Программа по экономике разработана и предназначена для обучающихся 8-9 классов. Программа рассчитана всего на 34 час (8 класс-17 часов, 9 класс-17 часов, из расчета 0,5 часа в неделю).

Раздел 1. Планируемые результаты освоения курса

Личностными результатами изучения курса «Экономика» являются:

- понимание основ поведения в экономической сфере для осуществления осознанного выбора будущей специализации;
- использование приобретенных знаний и умений в практической деятельности и - повседневной жизни для решения практических задач, связанных с жизненными ситуациями; совершенствования собственной познавательной деятельности; оценки происходящих событий и поведения людей с экономической точки зрения;
- владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения.
- готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;
- владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;
- умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях;

Предметные результаты освоения учебного предмета включают в себя:

- понимание смысла основных теоретических положений экономической науки;
- знание основных экономических принципов функционирования фирмы, рынка и государства, а также международных экономических отношений;
- понимание сути взаимодействия рынков, прямых и косвенных налогов, взаимовыгодной международной торговли;
- изучение таких понятий как: предмет и метод экономической науки, факторы производства, цели фирмы, основные виды налогов, банковскую систему, рынок труда, экономические циклы, глобальные экономические проблемы;
- изучение объяснения экономических явлений с помощью альтернативной стоимости; выгоды обмена; закона спроса; причин неравенства доходов; роли минимальной оплаты труда; последствий инфляции;
- сопоставление спроса и величины спроса, предложения и величины предложения, рыночных структур, безработных и незанятых, различных организационно-правовых формы предприятий, акций и облигаций;
- умение вычислять на условных примерах: величину рыночного спроса и предложения, изменение спроса/предложения в зависимости от изменения формирующих его факторов, равновесную цену и объем продаж; экономические и бухгалтерские издержки и прибыль, смету/бюджет доходов и расходов, спрос фирмы на труд; реальный и номинальный ВВП, темп инфляции, уровень безработицы;

Метапредметные результаты освоения учебного предмета включают в себя:

- владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических и аналитических задач;

-готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;

-умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее – ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;

Раздел 2. Содержание учебного курса

8 класс (17 часа)

Обучающиеся должны знать:

- основные приемы выполнения экономической деятельности (учет, расчет, планирование, контроль, экономический анализ);
- основные закономерности экономической жизни общества; -общие правила поведения в условиях рынка рабочей силы на основе правовых актов;
- цели вступления в экономические отношения в процессе производства, распределения, обмена, потребления;
- взаимозависимость экономических интересов и потребностей.

Обучающиеся должны уметь:

- выполнять основные приёмы экономической деятельности; -находить гибкие, демократичные пути решения экономических конфликтов;
- анализировать текущую информацию об изменениях экономической жизни общества и рынка труда;
- принимать коллективные решения, работать сообща, в группах; -анализировать статистические данные, касающиеся отдельных сторон экономической жизни общества;
- разумно обосновывать свои профессиональные намерения и потребности, соотносить свои способности и возможности.

1.Потребности и их влияние на развитие города (села) – 2 ч.

Основные понятия: отрасль, материальные блага, услуги, экономика, хозяйство, предприятие.

Наш город на карте России (историко-географическая и экономическая справки). Выявление историко-географических и экономических особенностей городского хозяйства. Понятие о городском хозяйстве как совокупности отраслей промышленности, транспорта, торговли, сферы услуг.

2.Что мы называем экономикой «ближайшего окружения» - 12 ч.

Основные понятия: товар, услуга, сырье, материалы, оборудование, изделия, полуфабрикаты, отрасль, хозяйство, сферы производства, отраслевая структура, бизнес-план, собственность (государственная, частная, личная), экономические потребности, экономические интересы, экономические отношения, занятость, безработица, социальная защита, экология, технология, налоги, бюджет, статистика, социальный опрос, биржа труда. Материальное производство - изготовление материальных благ: товаров народного потребления, изделий, оборудования и полуфабрикатов для промышленности, транспорта, торговли. Нематериальное производство - сфера услуг. Структура хозяйства - две сферы производства, три группы отраслей. Отрасли добывающие, обрабатывающие и обслуживающие. Развитие промышленности - одна из возможностей удовлетворения потребностей горожан и городского хозяйства. Целесообразность размещения промышленных предприятий. Перспективы развития промышленности в городе. Необходимость обмена товарами и услугами для наиболее полного удовлетворения потребностей. Развитие транспорта, связи, торговли - необходимое условие осуществления успешного обмена. Развитая инфраструктура - показатель эффективности городского хозяйства. Социально-экономические проблемы: занятость и безработица, социальная защита и помощь. Взаимосвязь понятий «экономика» и «экология». Экологические проблемы города: в чем их суть и как они решаются. Как формируется городской бюджет. Местные налоги в системе налогообложения.

3. Хозяйство города - 4 ч.

Основные понятия: рынок, рыночные отношения, приватизация, государственное регулирование, прогнозирование, программирование, муниципалитет, федерация, правительство, налоги, дотации, предпринимательство, банкротство.

Частная собственность - фундамент рыночных отношений. Приватизация в городе (селе): как стать собственником. Объекты и субъекты городского хозяйства, экономические связи и отношения между ними. Роль предпринимательства в развитии городского хозяйства. Экономические и социальные аспекты малого и среднего бизнеса. Как муниципалитеты и федеральное правительство влияют на развитие рыночных отношений.

4. Человек на рынке товаров и услуг (8 ч.)

Основные понятия: экономика, собственность, конкуренция, экономическая свобода, государство, гражданин, экономические модели, социальные роли личности (собственник, финансист, производитель, потребитель, работодатель, наемный работник).

Экономическая жизнь общества, ее многообразие. Взаимосвязь экономики и политики, влияние национальных традиций. Экономические модели общества на примере различных стран (Германия, Швеция, Япония, США, Россия). Динамика экономической жизни страны. Сравнительный анализ развития экономики России в разные периоды. Человек - главная фигура экономики. Экономическая свобода и ответственность, мотивация экономической деятельности. Социальные роли личности и экономической жизни общества.

5. Человек на рынке факторов производства (4 ч.)

Основные понятия: экономическая деятельность, производство, доходы, расходы, прибыль, затраты, экономический анализ, малый бизнес, конкуренция, банкротство, собственность, распределение, обмен, потребление, предпринимательство, юридическое лицо, лицензия, учет, контроль, планирование.

Экономическая деятельность, ее основные характеристики: субъекты, характер исполнения (физическая, умственная), тип деятельности (Человек - Человек, Человек - Художественный образ, Человек - Знак, Человек - Природа, Человек - техника). Способы исполнения (расчет, учет, контроль, планирование, экономический анализ).

Специалисты, осуществляющие различные виды экономической деятельности. Особенности экономической деятельности на разных стадиях воспроизводственного цикла. Производство. Способы организации и осуществления производственной деятельности. Различия в экономической деятельности в сфере распределения и обмена. Личные потребности и рациональное потребление.

6. Человек в государстве (4ч.)

Основные понятия: экономические отношения, работодатель, наемный работник, занятость, безработица, экономия, собственность, пользование, контракт.

Экономические интересы и потребности. Собственность (личная, частная, государственная). Собственность как основа для удовлетворения экономических потребностей.

Экономические отношения в различных сферах
Воспроизводства (отношения по линии производства, распределения, обмена и потребления материальных и духовных благ). Основные аспекты экономических отношений (нравственно - этические, экономические, правовые и т.п.).

Субъекты экономических отношений (отдельные люди, группы, коллективы людей, предприятия, фирмы, станы и др.) Личность - основной субъект экономических отношений.

9 класс (17 часа)

Обучающиеся должны знать и понимать:

- смысл основных теоретических положений экономической науки;
- основные принципы функционирования экономических субъектов на макроуровне.

Уметь:

- применять для экономического анализа кривые спроса и предложения;
 - объяснять такие экономические явления, как рыночный спрос и предложение, инфляция, безработица;
 - приводить примеры осуществления государственной политики в области занятости, денежно - кредитной и бюджетно-налоговой политики;
 - интерпретировать экономическую информацию, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения;
- использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:
- поиска, первичного анализа и использования экономической информации;
 - анализа закономерностей развития важнейших экономических институтов в современном обществе;
 - выбора соответствующих форм поведения и действий в типичных жизненных ситуациях, связанных с необходимостью экономического выбора;
 - изложения и аргументации собственных суждений о происходящих событиях.

1. Понятие об экономике и ее роли в жизни общества (2 ч.)

Экономика как система хозяйственной жизни общества. Даровые (свободные) и экономические (ограниченные) блага. Специализация как способ увеличения производства экономических благ. Типы специализации. Понятие о производительности труда. Причины возникновения торговли и ее экономическое значение. Потребности людей и их виды. Причины, по которым потребности людей не могут быть удовлетворены полностью.

Понятие об абсолютной и относительной ограниченности ресурсов. Основные виды ограниченных ресурсов производства. Причины, по которым невозможно преодоление относительной ограниченности производственных ресурсов. Неизбежность выбора при использовании ограниченных ресурсов и его цена. Собственность: причина появления и основные виды. Доходы и их источники. Главные вопросы экономической жизни общества.

2. Типы экономических систем (2 ч.)

Понятие об экономических системах и основные критерии их разграничения. Традиционная экономическая система. Рыночная экономическая система и частная собственность как ее основа. Конкуренция и ее экономическая роль. Значение механизма цен как ориентира для продавцов и покупателей. Причины эффективности рыночного механизма и источники его слабостей.

Командная система: ее особенности, возможности и слабости. Причины возникновения смешанной экономической системы. Основные признаки смешанной экономики. Роль рыночных механизмов в смешанной экономической системе.

3. Спрос и предложение как проявление экономических интересов покупателей и продавцов (4 ч.)

Понятие о спросе и его величине. Факторы формирования величины спроса. Эластичность спроса и ее значение для продавцов. Понятие о предложении. Факторы формирования величины предложения. Различия в мотивах рыночного поведения покупателей и продавцов. Эластичность предложения и ее влияние на рыночную ситуацию.

Типы рыночных ситуаций: дефицит, затоваривание и равновесие. Понятие о равновесном количестве товаров и равновесной цене. Механизмы формирования рыночного равновесия. Механизм цен.

Что такое розничная и оптовая торговля. Экономические причины возникновения оптовой торговли и приносимая ею обществу выгода.

4. Основы денежного механизма (3 ч.)

Причины, по которым люди стали пользоваться деньгами. Виды денег. Символические деньги. История возникновения бумажных денег. Наличные и безналичные денежные средства. Понятие об эмиссии денег. Современная структура денежной массы.

Деньги как средство обмена. Деньги как средство соизмерения различных товаров. Понятие о бартере и причины его распространения при расстройстве денежного механизма страны. Деньги как средство сбережения. Активы и их ликвидность. Плюсы и минусы накопления сокровищ в форме наличных денег.

5. Закономерности денежного обращения (2 ч.)

Факторы формирования величины денежной массы. Уравнение Фишера. Причины возникновения банков. Основные виды услуг, оказываемых банками. Структура цены банковского кредита. Причины экономической рациональности деятельности банков. Основные виды банков.

Причины и виды инфляции. Последствия инфляции. Принципы кредитования. Виды банковских депозитов. Закономерности формирования процента за кредит. Кредитоспособность заемщика. Залог как способ обеспечения возвратности кредита. Функции Центрального банка страны. Кто в стране выпускает деньги.

6. Рынок труда (4 ч.)

Продавцы и покупатели на рынке труда. Что такое рабочая сила. Особенности труда как товара. Факторы формирования заработной платы.

Связь уровня оплаты труда с его производительностью и ценами изготавливаемой продукции. Факторы, формирующие предложение на рынке труда. Ставка заработной платы как равновесная цена труда.

7. Социальные проблемы рынка труда (2 ч.)

Причины и формы конфликтов между продавцами и покупателями на рынке труда. Почему возникают профсоюзы и какую роль они играют в экономике.

Прожиточный минимум как объективная нижняя граница оплаты труда. Структура системы заработной платы. Виды заработной платы. Трудовая пенсия как способ стимулирования роста производительности труда.

8. Проблемы безработицы (2 ч.)

Рабочая сила страны и ее структура. Понятие о безработице и критерии признания человека безработным. Расчет уровня безработицы. Виды безработицы и причины их возникновения. Неполная занятость в России. Способы сокращения безработицы.

Полная занятость и ее границы. Понятие о естественной норме безработицы. Способы сокращения безработицы. Возможности и трудности их использования в условиях России.

9. Роль фирм в экономической жизни страны (2 ч.)

Причины возникновения фирм. Предпринимательский талант как источник доходов. Экономические задачи фирмы. Типы фирм по российскому законодательству.

Понятие о внешних и внутренних ресурсах и затратах фирмы. Разница между бухгалтерскими и экономическими затратами фирмы. Понятие о нормальной прибыли владельца фирмы. Понятие о постоянных и переменных затратах. Средние и предельные затраты.

Классификация рынков по типу конкуренции. Влияние степени монополизации рынка на положение продавцов и покупателей. Роль государства в ограничении монополизации рынков.

10. Экономика семей (3 ч.)

Источники доходов семей в странах с различными типами экономических систем. Изменение структуры доходов семей как следствие экономических преобразований в стране. Закон Энгеля. Структура семейных расходов как индикатор уровня экономического развития страны. Понятие о номинальных и реальных доходах семей.

Влияние инфляции на уровень жизни семей. Роль семейных сбережений для обеспечения экономического развития страны. Страхование.

11. Дифференциация доходов и порождаемые ею проблемы (2 ч.)

Неравенство доходов и неравенство богатства. Методы измерения неравенства доходов. Экономические последствия неравенства доходов. Механизм регулирования дифференциации доходов в экономике смешанного типа. Экономические аспекты бедности. Социальные программы как метод смягчения проблемы бедности. Плюсы и минусы программ поддержки беднейших групп общества.

12. Роль государства в экономической системе (2 ч.)

Роль государства как защитника экономических свобод. Государственные органы, участвующие в регулировании экономической жизни страны. Понятие о слабостях (провалах) рынка. Внешние эффекты экономических процессов. Экономические функции государства и их роль в компенсации слабостей рынка. Понятие об общественных благах.

Макроэкономические процессы в экономике страны. Понятие о товарах конечного и промежуточного потребления. Что такое валовой внутренний продукт и какое значение его величина имеет для граждан страны. От чего зависят темпы роста ВВП России. Что такое макроэкономическое равновесие и почему оно важно для страны. Как государство может поддерживать равновесие в экономике страны. Что такое экономический цикл и как он влияет на жизнь граждан.

Инфляция и методы ее измерения. Типы инфляции в зависимости от скорости роста цен. Типы инфляции в зависимости от причин ее возникновения. Способы подавления инфляции.

Экономическая политика государства и ее основные задачи. Инструменты государственной экономической политики.

13. Государство и финансы (4 ч.)

Роль налогообложения в формировании доходов государства. Виды налогов и их влияние на уровни доходов продавцов и покупателей, а также на уровни цен. Основные виды налогов, применяемые в России. Понятие о государственном бюджете. Основные виды доходов и расходов федерального бюджета России.

Причины, порождающие необходимость в экономическом росте. Сущность экономического роста и его измерение. Ограниченность ресурсов и ее значение для экономического роста. Факторы ускорения экономического роста. Человеческий капитал и его значение для обеспечения экономического роста. Понятие об экстенсивном и интенсивном экономическом росте.

Календарно-тематическое планирование

8 класс (17 часа)

№ п/п	Раздел. Тема занятия	Кол-во часов
1. Потребности и их влияние на развитие города (села)		
1	Введение. Почему наши потребности относительно неограниченны.	1
2	Проблема ограниченности ресурсов и экономического выбора. Три главных вопроса экономики	1
2. Что мы называем экономикой «ближайшего окружения»		
3	Магазины и рынки. Их функции и виды. Подсобные и фермерские хозяйства	1
4	Предприятия питания и бытового обслуживания. Проектная работа «Кафе». Промышленные предприятия (заводы и фабрики)	1
5	Дом, в котором ты живешь. Защита от преступников и внешних врагов. Транспорт как потребность в защищенности	1
6	Защита здоровья. Медицинские учреждения. Защита от нищеты	1
7	Обобщающий урок по теме: «Потребность в безопасности». Потребности в дружбе, любви и живом общении с теми, чьи интересы мы разделяем	1
8	Средства связи как способ удовлетворения потребности в общении. Досуг как удовлетворение потребности в отдыхе и общении.	1
9	Образовательные учреждения. Наука и искусство. Творчество как самовыражение. Предпринимательство как удовлетворение потребности в защите, общении, уважении и самореализации	1
3. Хозяйство города (села)		
10	Структура городского хозяйства. Объекты и субъекты собственности. Управление хозяйством города. Самоуправление. Бюджет города	1
11	Социально-экономические проблемы. Финансово-экономические проблемы	1
4. Человек на рынке товаров и услуг		
12	Я - потребитель. Человек как предъявитель спроса на товары и услуги. Человек, как покупатель товаров и услуг. Что необходимо знать, покупая различные товары	1
13	Что необходимо знать о материальных и нематериальных услугах. Из чего складывается цена товара	1
14	Зачем нужны деньги. Особенности представления банковских услуг	1
5. Человек на рынке факторов производства		
15	Кто должен и может защитить потребителя. Что такое рынок факторов производства	1
16	Я - работник. Я - владелец недвижимого имущества. Я - инвестор. Я - предприниматель	1
6. Человек в государстве		
17	Место человека в экономике государства. Налоги, которые платит человек. Государственные проблемы и их влияние на жизнь человека и его благосостояние	1
	Итого	17

9 класс (17 часа)

№ п/п	Раздел. Тема занятия	Кол-во часов
1. Понятие об экономике и её роли в жизни общества		
1	Основы хозяйственной жизни человечества. Ограниченность экономических ресурсов	1
2. Типы экономических систем и различия между ними		
2	Понятие об экономических системах. Традиционная и рыночная системы. Командная и смешанная экономические системы	1
3. Спрос и предложение как проявление экономических интересов покупателей и продавцов		
3	Что такое спрос. От чего зависит предложение товаров. Формирование рыночных цен.	1
4. Основы денежного механизма		
4	Причины возникновения, формы и функции денег	1
5	Роль денег как средства обмена и измерения. Роль денег как средства сбережения	1
5. Закономерности денежного обращения		
6	Факторы формирования величины денежной массы	1
7	Причины и виды инфляции	1
6. Рынок труда		
8	Экономическая природа рынка труда. Факторы формирования заработной платы	1
9	Причины различий в уровнях оплаты труда	1
7. Социальные проблемы рынка труда		
10	Прожиточный минимум, минимальная зарплата. Понятие о трудовом контракте	1
8. Проблемы безработицы		
11	Что такое безработица, её виды. Способы сокращения безработицы	1
9. Роль фирм в экономической жизни страны.		
12	Зачем создаются фирмы	1
13	Понятие о внешних и внутренних ресурсах фирм	1
10. Экономика семей		
14	Источники семейных доходов и расходов. Инфляция и семейная экономика	1
11. Дифференциация доходов и порождаемые ею проблемы		
15	Неравенство доходов. Принципы и методы налогообложения	1
12. Роль государства в экономической системе		
16	Экономические свободы. Вмешательство государства в экономику. Понятие о слабостях рынка	1
13. Государство и финансы		
17	Государственные финансы. Понятие о государственном бюджете. Причины и следствия возникновения государственного долга	1
ВСЕГО		17 часа